

عرض مالي وفني

التاريخ: 11/12/2022

رقم العطاء: TAM/2022/T54

نوع العطاء: إعداد وتطوير مواد وادوات حملة تعليمية توعوية حول مفهوم الحماية من العنف والعنف المبني على النوع الاجتماعي.

الموعد النهائي للتقديم: الثلاثاء الموافق 2022/12/18

لمحة عامة:

جمعية تنمية وإعلام المرأة (تام) هي منظمة فلسطينية أهلية غير حكومية تأسست في عام 2004 ومقرها الرئيس في بيت لحم. تسعى تام إلى تحقيق مجتمع حر وديمقراطي، يسوده العدل والمساواة واحترام حقوق الإنسان، حيث تتمتع المرأة بحقوقها وبالمساواة دون تمييز. تعمل تام على تغيير الثقافة السائدة، والصورة النمطية للمرأة من خلال اعلام حر حقوقي ونسوي، ومن خلال تمكين وتدعيم مؤسسات اعلامية واعلاميين/ات على النوع الاجتماعي والحقوق كما نسعى لتمكين النساء والفئات في كافة المجالات لتحقيق أهدافهم/ن وتطلعاتهم/ن.

مقدمة:

تقوم جمعية تنمية وإعلام المرأة (تام) بتنفيذ مشروع بعنوان " الناجيات يقدن التغيير " في الضفة الغربية لمدة عامين والذي يهدف الى تطوير نهج حماية مجتمعي للتصدي للعنف ضد النساء والفتيات.

المهام المطلوبة: إعداد وتطوير مواد وادوات حملة تعليمية توعوية حول مفهوم الحماية من العنف والعنف المبني على النوع الاجتماعي وتعزيز نهج الوقاية من العنف حسب الجدول ادناه:

العدد	المواصفات	الصف
عرضها على الأقل 20 مرة في مواقع مختلفة على ان يتحرك فريق العرض للمواقع بكامل المعدات.	عرض مسرحي هادف حول الموضوع أعلاه بحيث لا يتجاوز مدة 15-20 دقيقة بطريقة إبداعية وبلغة حقوقية تناسب الفئة العمرية من 12-17 عام . عرضه في عدة محافظات.	تطوير عرض مسرحي
1	مدته كحد اقصى دقيقة ونصف حول موضوع الحماية من العنف	انتاج فيلم رسوم متحركة – انيمشن 3D
1000 نسخة	1. اعداد دفاتر للتلوين تحتوي على رسومات هادفة وعبارات توعوية – غلاف ملون. 2. تصميم وطباعة puzzle تحمل رسومات او تصميم حول موضوع الحماية – ملونة. حجم A4	تصميم العاب تعليمية
1000 نسخة		

تصميم ورسم جداريات	تصميم جدارية وتنفيذها في خمس مدارس في الضفة - بحجم 2م*3م. ملونة	جداريات عدد 5
مطبوعات	1. مجسمات ملونة 3D بحجم A4 من بلاستيك مقوى- خمس مجسمات كل مجسم يحمل فكرة حول موضع العنف للفئة العمرية 6-10 2. مجسمات ملونة 3D (عبارة عن مدينة تصف البات الحماية وبدائل العنف ويمكن ان يكون مضاف للمجسم اضاءة مع تعليق صوتي بحيث تكون الإضاءة دالة على المحتوى المراد ايصاله. بحجم 1م*1م من بلاستيك/ او فوم مقوى مناسبة للفئة العمرية 12-16.	20 نسخة من كل مجسم . 10
محتوى على السوشيال ميديا	تطوير سلسلة حلقات توعوية/ او اغاني على اليوتيوب - انيمشن بلغة حقوقية وموائمة للفئة العمرية 6-12 عام مدة كل حلقة او اغنية دقيقة ونصف.	5 حلقات او 5 اغاني
يوم تعليمي مفتوح	انشطة لا منهجية متعددة عمر 6 سنوات الى عمر 15 سنة	10 ايام تعليمية مفتوحة

ملاحظة هامة: الرجاء عدم التردد في طرح أفكار لحملة التوعية اذا كانت هناك أفكار مختلفة وابداعية خلاف ما ورد سابقا وسيتم النظر لها بعين الاعتبار والاهتمام.

المؤهلات المطلوبة:

1. ان يكون لدى الشركة معرفة في موضوع العنف المبني على النوع الاجتماعي وحقوق الطفل وتطوير محتوى هادف في هذا المجال.
2. ان يكون لدى الشركة خبرة في انتاج مواد تفاعلية والاعاب تعليمية في نفس الموضوع.
3. امتلاك الخبرة الفنية والمهنية الكافية في نفس المجال

لمن يرسو عليه/الاعطاء:

- 1- تطوير وتصميم المواد أعلاه بجودة عالية.
- 2- ارسال عينات من مواد وأدوات سابقة تم انتاجها.

3- المكان والاشراف:

1. تنفذ الحملة في الضفة الغربية.
2. يتوقع من الشركة حضور بعض الاجتماعات مع الفريق المسؤول عن هذا المشروع سواء في الميدان أو في مكتب تام الكائن في بيت لحم، ولن يتم دفع أي مبلغ مالي مقابل هذه الاجتماعات.
3. ستنفذ المهام تحت اشراف مديرة البرامج ومنسقة المشروع.
4. أن تكون الشركة متفرغة ومستعدة لتطوير مواد الحملة فوراً وحتى موعد أقصاه 2022/1/10.

تقديم الطلبات:

الرجاء ارسال:

- الاعطاء يجب أن يكون شاملاً للتصميم وتطوير المواد والمواصلات لفريق العمل.
1. تقديم عرض فني وتنفيذي شامل المنهجية والأدوات وخطة العمل والاطار الزمني.
 2. مقترح مالي بالشكل مفصل (عدد ساعات العمل/أيام العمل، سعر الساعة شامل كافة التكاليف مفصلة بما فيها التكاليف الإدارية و اللوجستيات الخاصة). كالتالي:
 3. السيرة الذاتية للشركة
 4. ارسال العرض على البريد [الالكتروني tenders@tam-media.org](mailto:tenders@tam-media.org) والاشارة الى رقم الاعطاء بعنوان الايميل وذلك في موعد اقصاه 2022/12/18 الموافق يوم الاحد، الساعة الرابعة عصرا.
 5. في حال شركة او مركز، يجب توفير فاتورة ضريبية وشهادة خصم مصدر سارية المفعول، على ان يكون المقترح المالي شامل لضريبة القيمة المضافة.

ملاحظات هامة:

- 1- سيتم استبعاد الطلبات المقدمة بعد الموعد النهائي كما لن تؤخذ اي طلبات غير مطابقة للشروط
 - 2- سيتم الاتصال بقائمة الشركات النهائية فقط. اذا لم يتم التواصل مع حضراتكم/ن خلال أسبوعين، فإنها تُعتبر رسالة اعتذار من حضراتكم/ن بعدم قبول عرضكم/ن. نعتذر مقدما من مقدمات ومقدمي الطلبات التي لم يتم اختيارهن أو اختيارهم
- للاستفسار الإتصال على رقم الجمعية 02 2760496 –

دائرة المشتريات

جمعية تنمية وإعلام المرأة/ تام